	Dokumentennummer: S0191	Seite: 1 von 4
	Version / Autor: 01/ HAST/ PAFA	Owner: Head QM
Unternehmenspolitik		

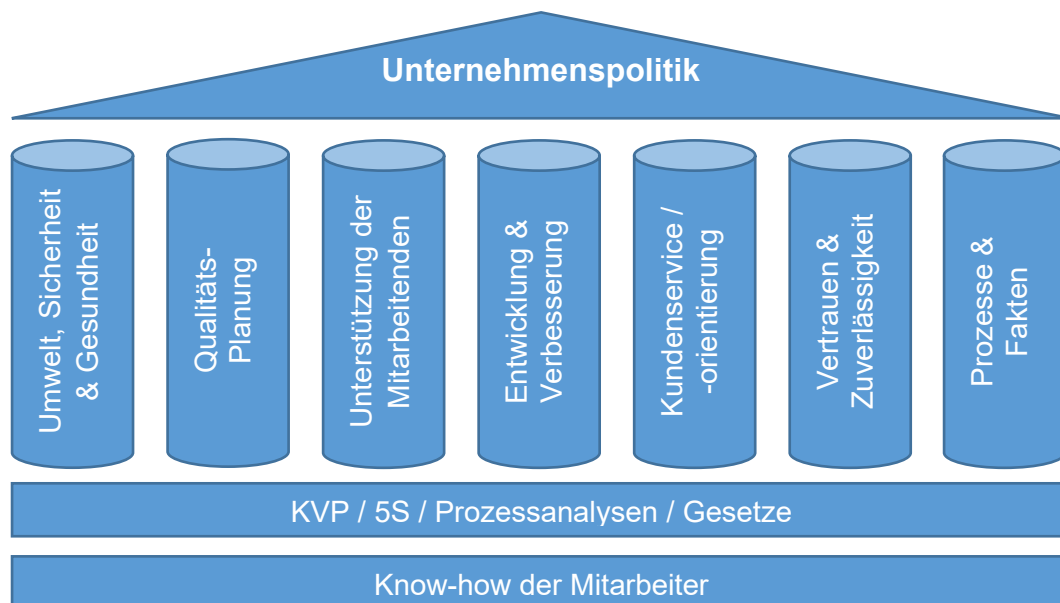
Kuhner Shaker

Die Adolf Kühner AG ist bestrebt, höchste Qualitätsstandards zu erfüllen und gleichzeitig ihre Umweltauswirkungen zu minimieren.

Unser Leitsatz ist dabei: «Wir sind Qualitäts- und Technologieführer von Schüttelmaschinen, Bioreaktoren und Onlinesmesstechnik und unsere Produkte stehen für Funktionalität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit.» und unsere Mission lautet: «Unsere Produkte ermöglichen unseren Kunden die niedrigsten Life-Cycle-Kosten am Markt. Wir liefern unsere Produkte in die ganze Welt. Wir sind die kompetentesten und gefragtesten Experten in unserem Geschäftsbereich und liefern unseren Kunden die neuesten und zuverlässigsten Ergebnisse und Erkenntnisse auch aus unseren eigenen Forschungseinrichtungen.»


Diese Unternehmenspolitik definiert die wesentlichen Grundsätze für den Aufbau und die nachhaltige Weiterentwicklung der Adolf Kühner AG und aller Filialen, um einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft, die Umwelt und unsere Kunden zu leisten.

Unsere Unternehmenspolitik basiert auf den Anforderungen der ISO 9001 für Qualitätsmanagementsysteme und der ISO 14001 für Umweltmanagementsysteme.



1. Kontext der Organisation

- Wir haben den Kontext unseres Unternehmens sondiert und die daraus resultierenden Anforderungen an unser integriertes Managementsystem festgelegt. Dies umfasst sowohl interne als auch externe Themen, die für unsere strategische Ausrichtung und die Erreichung unserer Ziele relevant sind.

	Dokumentennummer: S0191	Seite: 2 von 4
	Version / Autor: 01/ HAST/ PAFA	Owner: Head QM
Unternehmenspolitik		

2. Führung und Verpflichtung

- Die Geschäftsleitung und Führungskräfte verpflichten sich zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, Verordnungen und anderer bindenden Verpflichtungen.
- Die Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeiter*innen und Kunden hat oberste Priorität. Es werden entsprechende Vorkehrungen getroffen, um diese zu gewährleisten.
- Eine offene und transparente Kommunikation sowie die Förderung eines respektvollen und diskriminierungsfreien Arbeitsumfelds sind Grundsätze unserer Unternehmensführung.

3. Planung

- Wir identifizieren und bewerten Risiken und Chancen, die unsere Fähigkeit beeinflussen könnten, beabsichtigte Ergebnisse unseres Managementsystems zu erreichen.
- Die Qualitäts- und Umweltplanung wird bereits in der Entwicklungsphase eingebunden und durch gezielte Qualitätskontrollen während des Produktionsprozesses sichergestellt.
- Umweltbelastungen werden während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte regelmäßig ermittelt und überprüft.
- Der Erwerb energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen wird in der Planung berücksichtigt, um die energiebezogene Leistung kontinuierlich zu verbessern.

4. Unterstützung

- Durch Schulung, Weiterbildung und Entwicklung der Mitarbeiter*innen wird das Wissen der Organisation erhalten und gefördert.
- Geschäftsinformationen und Ziele werden transparent kommuniziert.
- Wir stellen die für die Aufrechterhaltung des integrierten Managementsystems notwendigen personellen und finanziellen Ressourcen bereit.

5. Betrieb


- Standardisierte Prozesse gewährleisten eine gleichbleibende und hochwertige Qualität in allen Bereichen.
- Unsere Produkte und Dienstleistungen werden unter Berücksichtigung der relevanten Umweltaspekte hergestellt und kontinuierlich verbessert.

6. Leistungsevaluation

- Die Zielsetzungen und Leistungen in den Bereichen Qualität, Umwelt und Arbeitsschutz werden durch konkrete Kennzahlen messbar und nachvollziehbar gestaltet.
- Wir evaluieren regelmäßig die Zufriedenheit unserer Kunden und nutzen das Feedback zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte und Prozesse.
- Die Umweltstrategie ist in einem eigenen Dokument einsehbar (G0011_Umweltstrategie)

7. Verbesserung

- Durch innovative Neuentwicklungen und kontinuierliche Verbesserung aller Produkte und Prozesse bieten wir unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen auf dem neusten Stand der Technik.
- Wir verpflichten uns, unsere Qualität- und Umweltleistungen ständig zu verbessern und damit einen wirksamen Beitrag zur Ressourcenschonung und zum Umweltschutz zu leisten.

	Dokumentennummer: S0191	Seite: 3 von 4
	Version / Autor: 01/ HAST/ PAFA	Owner: Head QM
Unternehmenspolitik		

8. Kundenservice & Kundenorientierung

- Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Wir streben danach, Produkte und Dienstleistungen zu liefern, die den höchsten Qualitätsanforderungen entsprechen und unseren Kunden einen Mehrwert bieten.
- Kundenzufriedenheit wird durch Kundennähe evaluiert, was zur Weiterentwicklung der Produkte und Prozesse beiträgt und die Kundenbindung fördert.
- Ein hervorragender Service bietet den Kunden schnelle und qualitativ hochwertige Hilfe in Bezug auf unsere Produkte und Dienstleistungen.
- Unser Ziel ist es, langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen aufzubauen und zu erhalten.

9. Lieferanten

- Wir versuchen unsere Lieferanten nach bestimmten Qualitäts-, Leistungs- und Umweltkriterien auszuwählen, um die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen und unsere eigenen hohen Standards zu sichern.

Unsere Organisation stellt sicher, dass alle notwendigen Informationen zur Erreichung unserer gesteckten Ziele verfügbar sind. Die von uns erlassene integrierte Unternehmenspolitik bildet den Rahmen für die gesetzten strategischen und operativen Einzelziele.

Veröffentlichung und Überprüfung

- Die Unternehmenspolitik wird im SharePoint veröffentlicht.
- Sie wird regelmäßig unseren Mitarbeitern bekannt gegeben.
- Sie wird für unsere interessierten Parteien im Internet veröffentlicht.
- Jährlich verpflichten wir uns, unsere Unternehmenspolitik auf den Prüfstand zu stellen und notwendige Korrekturen einzuleiten.

Schlusswort

Die Adolf Kühner AG verpflichtet sich zur Einhaltung dieser Unternehmenspolitik und zur Umsetzung der Anforderungen der ISO 9001 und ISO 14001. Wir glauben fest daran, dass Qualität und Umweltschutz Hand in Hand gehen und ein wesentlicher Bestandteil unseres langfristigen Erfolgs sind.



Markus Kühner
Die Geschäftsleitung



Stephanie Haensel
Head QM



Fabrice Panfalone
Head QA & HSE



Dokumentennummer: S0191	Seite: 4 von 4	
Version / Autor: 01/ HAST/ PAFA	Owner: Head QM	Gültig ab: 27.07.2024
Unternehmenspolitik		

Revision	Datum	Was?	Wieso?	Wer?	Freigabe:
1	25.06.2024	Neuerstellung des Dokumentes	Integration von Qualität und Umwelt	HAST/ PAFA	26.07.2024